



Oggetto: Determina di affidamento diretto dei servizi di realizzazione e post-produzione immagini sferiche (immagini a 360°) necessarie allo sviluppo di una visita virtuale per favorire le categorie di visitatori più svantaggiate, studio e realizzazione grafica avatar basato su brand identity CSAC e Unipr, consulenza su analisi materiale e sistemi per sviluppo archivio digitale basato su sistemi di intelligenza artificiale per l'archivio del Centro Studi e Archivio della Comunicazione (CSAC) dell'Università degli Studi di Parma, ai sensi dell'art. 50 del D.lgs. 36/2023

CIG: B2ABC3FEDD

LA DIRETTRICE

RICHIAMATA la Legge n. 241 del 7 agosto 1990 e ss.mm.ii., e in particolare l'art. 6-bis «Conflitto di interessi» ai sensi del quale «Il responsabile del procedimento e i titolari degli uffici competenti ad adottare i pareri, le valutazioni tecniche, gli atti endoprocedimentali e il provvedimento finale devono astenersi in caso di conflitto di interessi, segnalando ogni situazione di conflitto, anche potenziale»;

VISTO il D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, recante «Codice dei contratti pubblici»;

ACCERTATA l'assenza di un interesse transfrontaliero certo;

RICHIAMATO il D.lgs. n. 81 del 9 aprile 2008 e ss.mm.ii. e in particolare l'art. 26 recante «Obblighi connessi ai contratti d'appalto o d'opera o di somministrazione»;

RICHIAMATA la Legge 13 agosto 2010, n. 136, recante «Piano straordinario contro le mafie, delega al Governo in materia di normativa antimafia»;

VISTA la circolare relativa agli acquisti di Ateneo recante «Indirizzi operativi relativi all'istruttoria delle procedure di affidamento di contratti pubblici di valore stimato inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria», trasmessa ai Dipartimenti, ai Centri Universitari e alla Aree Dirigenziali in data 03/07/2023, protocollo n. 2023-UNPRCLE-0178738;

PREMESSO che son stati richiesti dalla Prof.ssa Cristina Casero in data 18.07.2024 i servizi di realizzazione e post-produzione immagini sferiche (immagini a 360°) necessarie allo sviluppo di una visita virtuale per favorire le categorie di visitatori più svantaggiate, studio e realizzazione grafica avatar basato su brand identity CSAC e Unipr, consulenza su analisi materiale e sistemi per sviluppo archivio digitale basato su sistemi di intelligenza artificiale per le esigenze di terza missione del Centro Studi e Archivio della Comunicazione (CSAC) dell'Università degli Studi di Parma;

CONSIDERATO che, in relazione alla richiesta di acquisto di cui al punto precedente, assume le funzioni di RUP, ai sensi dell'art. 15 del D.lgs. 36/2023, la dott.ssa Cristina Merosi;

VISTO l'art. 1, comma 449 della Legge n. 296 del 2006, come modificato, dall'art. 1, comma 495, della Legge n. 208 del 2015, che prevede che le istituzioni universitarie, tra le altre Amministrazioni, sono tenute ad approvvigionarsi utilizzando le Convenzioni stipulate da Consip S.p.a., previste dall'art. 26 della Legge 488/1999 e ss.mm.ii;

CONSIDERATO che l'oggetto del contratto risulta essere i servizi di realizzazione e post-produzione immagini sferiche (immagini a 360°) necessarie allo sviluppo di una visita virtuale per favorire le categorie di visitatori più svantaggiate, studio e realizzazione grafica avatar basato su brand identity CSAC e Unipr, consulenza su analisi materiale e sistemi per sviluppo archivio digitale basato su sistemi di intelligenza artificiale per l'archivio del

Centro Studi e Archivio della Comunicazione (CSAC) dell'Università degli Studi di Parma per le attività di Terza missione e, in particolare, per favorire lo sviluppo del Museo CSAC con attenzione verso tutti i tipi di pubblico, anche le categorie di visitatori più fragili;

DATO ATTO che non risultano attive Convenzioni CONSIP e della Centrale di committenza regionale IntercentER aventi ad oggetto la categoria merceologica di interesse per l'Amministrazione;

VISTO l'art. 4 del Decreto-Legge 29 ottobre 2019, n. 129, convertito, con modificazioni, in Legge n. 159 del 2019;

DATO ATTO che è stata svolta una indagine di mercato attraverso l'invio via e-mail di una richiesta di preventivo in data 19.07.2024 ai seguenti operatori economici indicati dalla Responsabile U.O. Archivistico-Museale dott.ssa Mariapia Branchi:

- Immagica & Partner S.r.l.s. P.Iva 02841360346
- Humarker s.r.l. P.Iva 02713020341
- ARTernative Srl P.Iva 02806070344

CONSIDERATO che l'operatore economico HUMARKER srl C.F./P.IVA 02713020341 ha presentato il preventivo in data 20.07.2024 che risulta essere il migliore;

RITENUTO di affidare i servizi in oggetto specificati all'operatore economico HUMARKER srl C.F./P.IVA 02713020341 che ha presentato un preventivo di importo pari ad € 12.000,00 + IVA al 22% per le seguenti motivazioni: l'operatore economico ha presentato un'offerta in linea con la richiesta di servizi sopra dettagliata e risulta essere la più conveniente;

CONSIDERATO che la voce COAN CA.C.B.09.03.07.01 Altre iniziative scientifiche e culturali del corrente bilancio del Centro UA.PR.CN.CSAC presenta la necessaria disponibilità per la copertura finanziaria della spesa complessiva di € 14.640,00 (iva inclusa);

ACQUISITA la dichiarazione dell'operatore economico, firmata digitalmente il 27/07/2024, relativa al possesso dei requisiti di carattere generale di cui agli artt. 94 e ss. D.lgs. 36/2023 e resa ai sensi delle disposizioni di cui al D.P.R. n. 445/2000;

TENUTO CONTO che la stazione appaltante ha avviato le verifiche relative al possesso dei requisiti di carattere generale di cui all'art. 94 e ss. del D.lgs. 36/2023 e che non sussistono - al momento - motivi ostativi all'affidamento;

CONSIDERATO che in caso di successivo accertamento del difetto del possesso dei requisiti generali e speciali si procederà alla risoluzione del contratto ed al pagamento del corrispettivo pattuito solo con riferimento alle prestazioni già eseguite e nei limiti dell'utilità ricevuta;

ATTESO che la ditta esecutrice ha comunicato gli estremi identificativi del conto corrente dedicato, nonché le generalità ed il codice fiscale delle persone delegate ad operare su di esso, così come previsto dall'art. 3 della L. 136/2010 e ss.mm.ii.;

APPURATO che, sotto il profilo del rischio inferenziale, nell'esecuzione del presente appalto:

- a) non si appalesa esistente la citata categoria di rischio e conseguentemente, a norma dell'art. 26, co. 3, del D. Lgs. n. 81/2008, non si rende necessaria la redazione del DUVRI;

DE T E R M I N A

1. di affidare, per le motivazioni espresse in premessa, all'operatore economico Humarker s.r.l. via Gorra, 55/E - 29122 Piacenza (PC) Italy – C.F. / P.Iva 02713020341 i servizi di realizzazione e post-produzione immagini sferiche (immagini a 360°) necessarie allo sviluppo di una visita virtuale per favorire le categorie di visitatori più svantaggiate, studio e realizzazione grafica avatar basato su brand identity CSAC e Unipr, consulenza su analisi materiale e sistemi per sviluppo archivio digitale basato su sistemi di intelligenza artificiale per l'archivio del Centro Studi e Archivio della Comunicazione (CSAC) dell'Università degli Studi di Parma per l'importo di € 12.000,00 IVA 22 % esclusa;
2. di imputare la spesa complessiva di € 14.640,00 IVA inclusa sulla voce COAN CA.C.B.09.03.07.01 Altre iniziative scientifiche e culturali del corrente bilancio del Centro UA.PR.CN.CSAC che presenta la necessaria disponibilità per la copertura finanziaria;
3. di nominare quale responsabile unico di progetto ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. 36/2023 la Dott.ssa Cristina Merosi;
4. di procedere alla stipula contrattuale mediante affidamento diretto previa acquisizione della documentazione necessaria, con espressa previsione che in caso di successivo accertamento del difetto del possesso dei requisiti generali e speciali, si procederà alla risoluzione del contratto ed al pagamento del corrispettivo pattuito, solo con riferimento alle prestazioni già eseguite e nei limiti dell'utilità ricevuta;
5. di dar mandato alla segreteria di Centro di procedere con le pubblicazioni del presente provvedimento richieste dalla vigente normativa di cui al D.lgs. n. 33 del 2013.

LA DIRETTRICE DEL CENTRO CSAC

Prof.ssa Cristina Casero

Il presente documento è firmato digitalmente e registrato nel sistema di protocollo dell'Università degli Studi di Parma, ai sensi degli articoli 23-bis e 23-ter e ss. del DLgs 82/2005 e s.m.i.